

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

School of Design
Visual Communication Design
New Media Program
Tugas Akhir Sarjana
Semester Genap 2014/2015

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PUBLIKASI BUKU “TEA PARTY”

Amelia Nefita Sari 1501165652

Abstrak

Publikasi buku mengenai teh ini bertujuan untuk menambah wawasan para pecinta teh, hal ini dilatar belakangi dengan merambahnya penikmat teh di Indonesia namun kurang memiliki pengetahuan dan wawasan mengenai teh itu sendiri. khususnya dalam pengetahuan mengenai upacara minum teh di dunia. Pendekatan dilakukan dengan ilustrasi dan fotografi. Proses analisis dilakukan dengan melakukan survey kepada target utama yakni komunitas pencinta teh di jakarta dan sekitarnya. hasil dari survey yang dilakukan menunjukan bahwa tidak sedikit orang yang tertarik dengan diadakannya buku ilustrasi dan fotografi mengenai upacara minum teh. Dengan diterapkannya perancangan ini, para pembaca dapat menambah wawasan yang lebih luas tentang tata cara upacara minum teh yang baik.

Kata Kunci : *Upacara minum teh, Ilustrasi, Buku*

Abstract

This book publication, Tea Party, aims to add insight into the world of tea for both tea enthusiasts and the general public. It is based on the growing community of tea aficionado in Indonesia along with the basic understanding about tea itself, particularly on the knowledge of tea ceremony from around the world. In order to make it easier and appealing to the reader, illustration and photography were used to explain the concept. A survey was conducted as a means to analyze the basic knowledge of the main target, which is the community of tea enthusiasts in Jakarta and surrounding areas. The survey showed a fair number of people who are interested in the implementation of this design. Readers can broaden their knowledge about well-known tea ceremony from around the world.

Keywords : Tea Ceremony, Illustration, Book